



CERTIFICATO N.

CERTIFICATE No.

22184/10/S

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

(impegno favore dell'inclusione, della parità di genere e dell'integrazione)

La COOPERATIVA SOTTOSOPRA nel suo nome e nel suo logo, la talpa, esprime il suo sogno ed il suo impegno nel portare sopra, alla luce, ciò che è sotto, nascosto. La scelta della COOPERATIVA SOTTOSOPRA di adottare una Policy aziendale orientata alla parità di genere si colloca in questa sua mission con l'intento di superare la visione stereotipata dei ruoli attivando la risorsa dei talenti femminili per stimolare la crescita economica e l'effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro.

Il primo valore che la cooperativa Sottosopra enuncia fin dal suo nascere è il VALORE DELLA PERSONA che si esprime nell'accoglienza della diversità, ogni diversità, come risorsa, come elemento prezioso e arricchente. Al centro del lavoro, della cura, della relazione con il territorio, Sottosopra mette la persona, senza etichette, oltre ogni stereotipo. Il contrasto agli stereotipi è il punto da cui partire per camminare verso le pari opportunità, superando le discriminazioni, con uno sguardo che non esclude, utilizzando la lingua in modo inclusivo per un'equa rappresentatività di genere.

Il nostro obiettivo è garantire a tutti le stesse opportunità di carriera e di accedere a posti di rilievo, rendendo il percorso di selezione e carriera sempre più trasparente, equo ed efficace.

Crediamo che dare evidenza delle nostre scelte, diffondere la cultura della parità di genere, usare un linguaggio inclusivo del femminile nel posto di lavoro e nel territorio che abitiamo, favorisca quel cambiamento culturale che può aiutare la rimozione di ogni ostacolo alla partecipazione economica, politica e sociale e all'accesso ad opportunità e risorse da parte di ogni persona.

È per questo che la COOPERATIVA SOTTOSOPRA ha deciso di adottare sistemi che permettono di valutare costantemente in che direzione stiamo andando, quali e quanti progressi stiamo facendo, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti



CERTIFICATO N.

CERTIFICATE No.

22184/10/S

ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (Key Performance Indicator - Indicatori chiave di prestazione) e relativi impegni:

- **cultura e strategia:** diffondere la cultura della diversità e della pari opportunità, credendo nel valore aggiunto che ogni persona possa apportare, diffondendo un linguaggio inclusivo
- **governance:** Implementare il monitoraggio della *diversity* e della parità di genere in azienda, adottando prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale; conseguire l'equilibrio di genere nel processo decisionale
- **processi Risorse Umane:** tutte le persone che lavorano in cooperativa, indipendentemente dal fatto che siano part-time, a tempo pieno o temporanei, sono trattati in modo equo e con rispetto
- **opportunità di crescita in azienda neutri per genere:** quando la cooperativa seleziona le persone per le assunzioni, le promozioni, la formazione o qualsiasi altro benefit, lo fa sulla base delle loro attitudini e abilità.
- **equità remunerativa per genere:** le retribuzioni, rispettose del contratto di lavoro, assicurano pari retribuzione per lavori di pari valore, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo
- **tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro:** Garantire flessibilità aggiuntiva per i lavoratori e lavoratrici con impegni genitoriali e/o caregiver e supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo policy per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa;
- **empowerment femminile:** favorire percorsi che hanno come obiettivo la consapevolezza di sé e del controllo sulle proprie scelte, decisioni e azioni da parte delle donne dando alle donne gli strumenti per prevenire e sfuggire a relazioni violente; assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.



CERTIFICATO N.

CERTIFICATE No. 22184/10/S

Infine, la Cooperativa predispone e diffonde agli stakeholder il proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di comunicazione, la COOPERATIVA SOTTOSOPRA presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

La presente politica è disponibile sul sito www.cooperativasottosopra.it, viene comunicata e diffusa all'interno della cooperativa e alle parti interessate, è oggetto di formazione e sensibilizzazione, ed è revisionate annualmente in sede di Riesame della direzione.

La Presidente

Sara Mazzoleni

La cooperativa Sottosopra ha ottenuto la certificazione per la parità d genere grazie al contributo di Regione Lombardia DG Istruzione Formazione e Lavoro, con finanziamenti dell'Unione Europea